

Bado &
Asociados

Sotheby's
INTERNATIONAL REALTY

2023

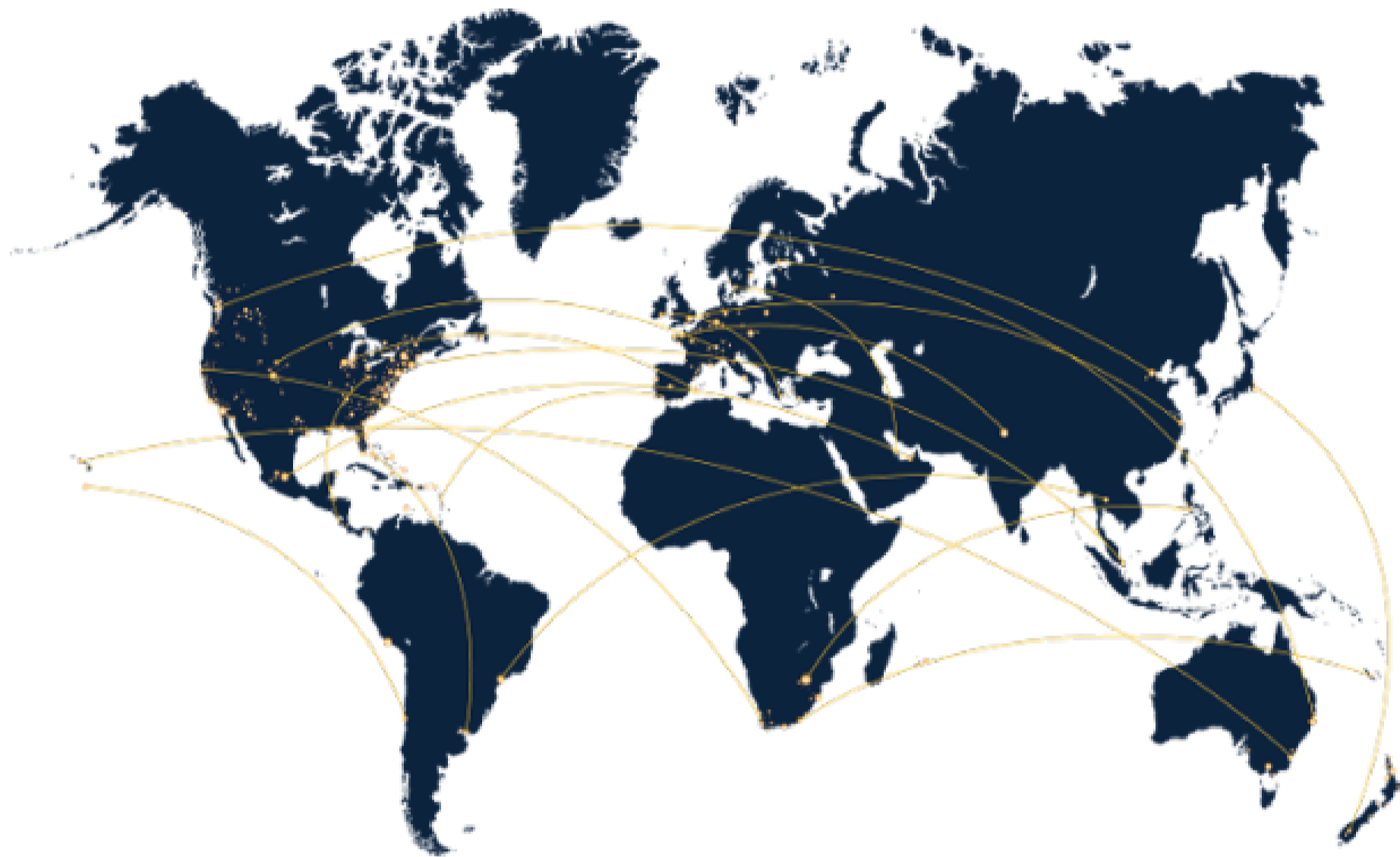
Distinción



INTRODUCCIÓN

En Sotheby's International Realty, estamos comprometidos con un servicio sin igual. Los clientes de todo el mundo harán una pregunta clave: "¿Quién puede hacer más por mí?" La respuesta: un agente de Sotheby's International Realty.





CONEXIÓN GLOBAL

Sotheby's International Realty es la única marca de bienes raíces verdaderamente global, con una red de más de 81 países y territorios. A través de nuestras relaciones personales, nuestros vendedores llegan a un grupo altamente calificado de clientes a nivel mundial.

NUESTRA MARCA, TU VENTAJA

Sotheby's International Realty® se basa en el prestigio de la casa de subastas más importante del mundo. Una reputación inigualable que brinda a nuestras propiedades exposición de primera clase y asegura a los compradores que están trabajando con expertos en los que pueden confiar, sin importar dónde se encuentren en el mundo.





COLABORACIÓN ÚNICA

Las propiedades representadas por nuestra red se promocionan exclusivamente a los clientes acaudalados de la casa de subastas Sotheby's a través de eventos, publicaciones emblemáticas, boletines digitales e iniciativas de marca, que muestra una selección de listados destacados y privados.

ALIANZAS EXCLUSIVAS, EXPOSICIÓN SUPERIOR

La exposición y alcance mundial de nuestras propiedades nos distingue. Nos asociamos con gigantes mediáticos para presentar su hogar a audiencias exigentes en todo el mundo. Complementamos esos esfuerzos con planes de publicidad dirigidos, que a menudo son exclusivos de Sotheby's International Realty. Además de que su hogar se exhiba en sothebysrealty.com, también se promocionará en más de 100 sitios web locales de Sotheby's International Realty®.

 YouTube

THE WALL STREET JOURNAL

 AD
MEXICO

dwel

 theTradeDesk

Instagram

NIKKEI

LUXURY ESTATE

EXPANSION

The New York Times

 AD

FINANCIAL TIMES

facebook

MANSION GLOBAL

Google

 居外
juwai.com

South China Morning Post

PROPRIÉTÉS
LE FIGARO

JamesEdition

PropGOLuxury

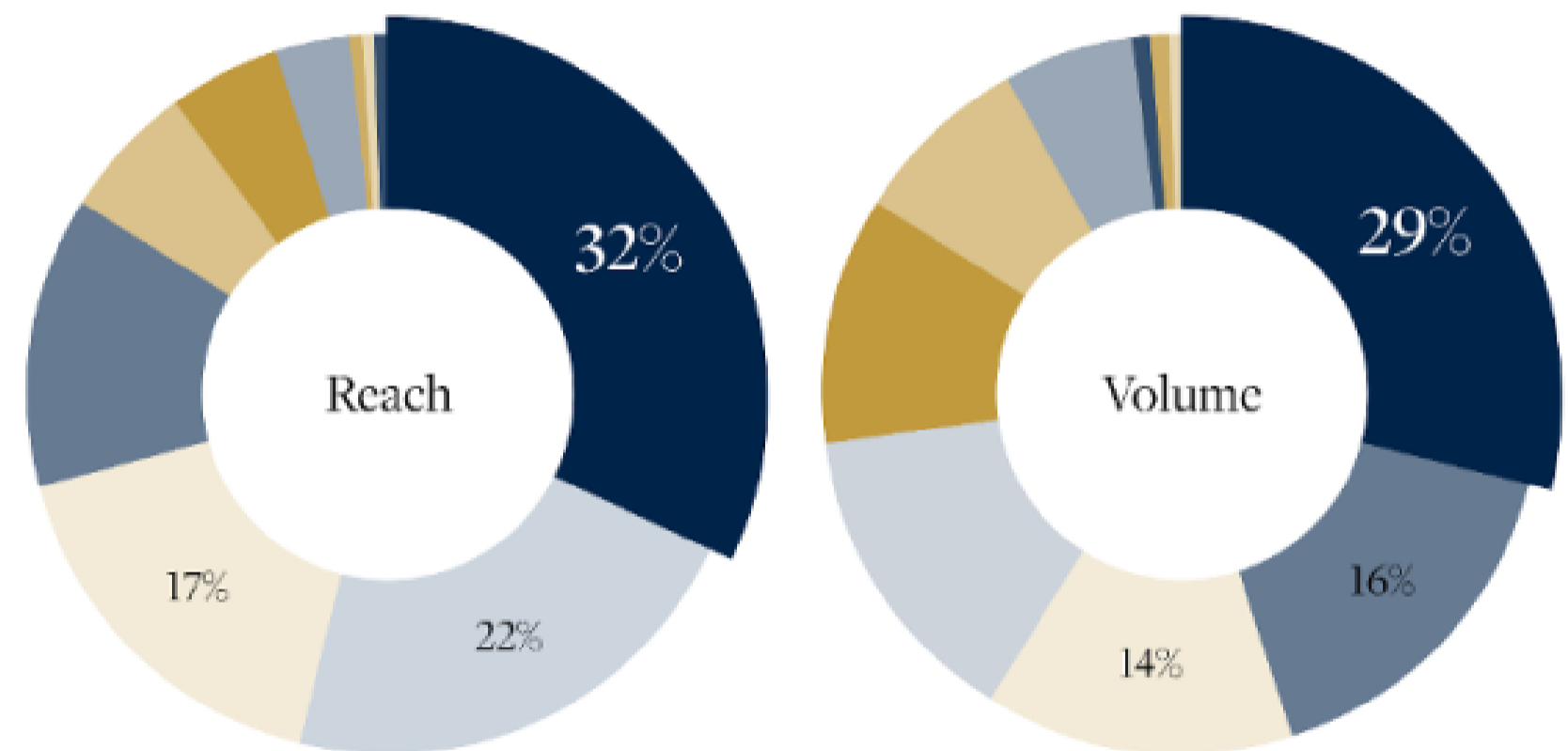
inman

RELACIONES PÚBLICAS

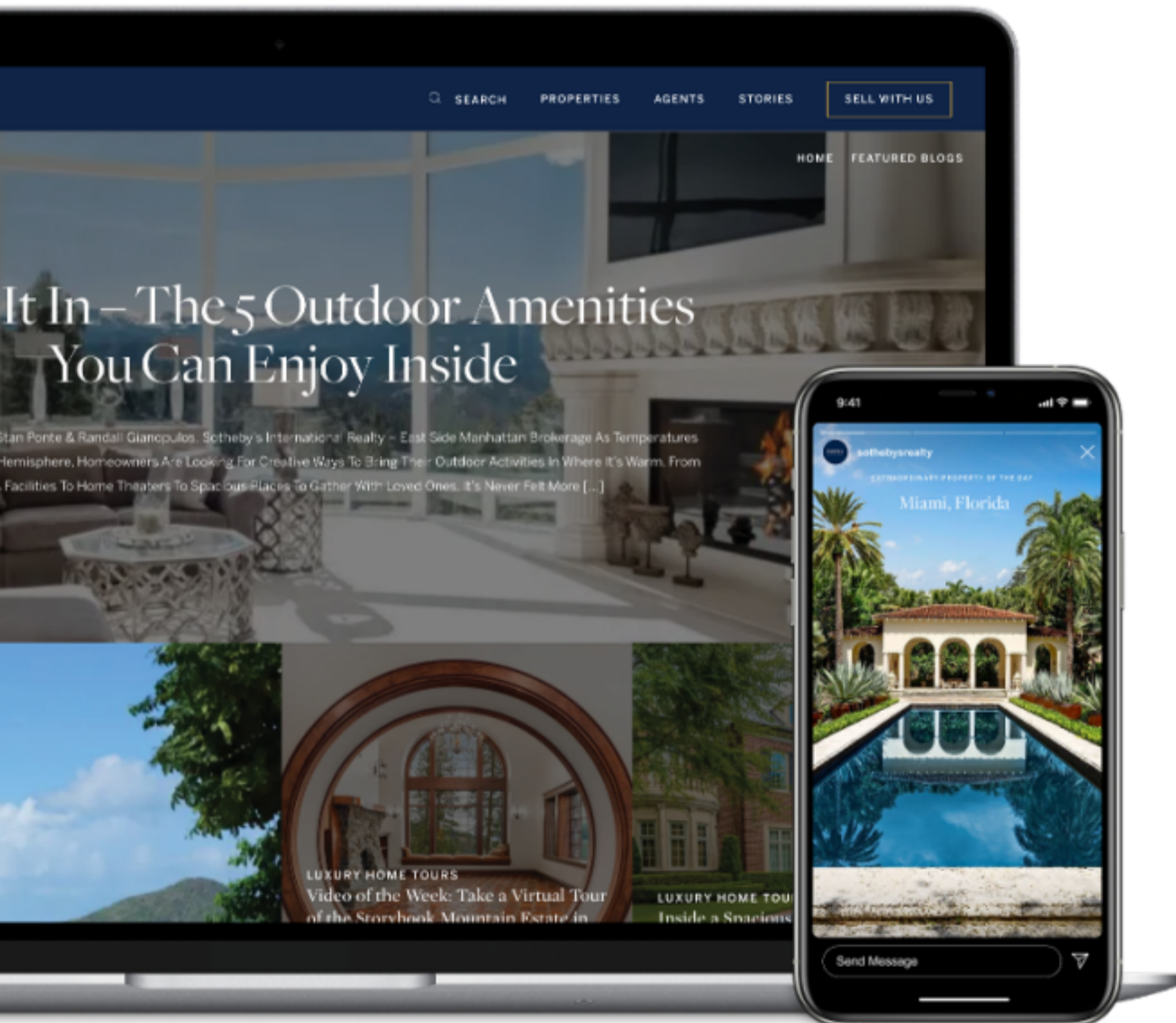
Como la marca de bienes raíces de lujo más destacada en las noticias, Sotheby's International Realty proporciona una exposición editorial inigualable para propiedades notables.

Nuestro equipo de relaciones públicas cultiva relaciones con los principales medios de comunicación para generar conciencia sobre nuestra marca, mientras gestiona su reputación y genera exposición para sus listados.

2022 Press Share of Voice



REDES SOCIALES



Creamos contenido exclusivo para redes sociales dirigido a personas apasionadas por el buen vivir. Más de 1 millón de seguidores que ven nuestro contenido en Instagram, YouTube, Facebook, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, WeChat y nuestro popular blog RESIDE®. Nuestro canal de YouTube tiene más suscriptores que cualquier otra marca de bienes raíces.

SOTHEBYSREALTY.COM

Nuestro sitio web, disponible en 14 idiomas, atrae a millones de compradores cada mes, sumergiéndolos en su hogar a través de contenido de alta calidad, como fotografías de alta resolución, videos en ultra alta definición y recorridos virtuales en realidad virtual.

El contenido relevante y de calidad disponible en sothebysrealty.com permite que el sitio obtenga las mejores posiciones en los motores de búsqueda como Google. Los listados de propiedades de todo el mundo se pueden acceder sin problemas en cualquier dispositivo, y los usuarios de dispositivos móviles pueden enviar mensajes de texto directamente desde cualquier página de listado.





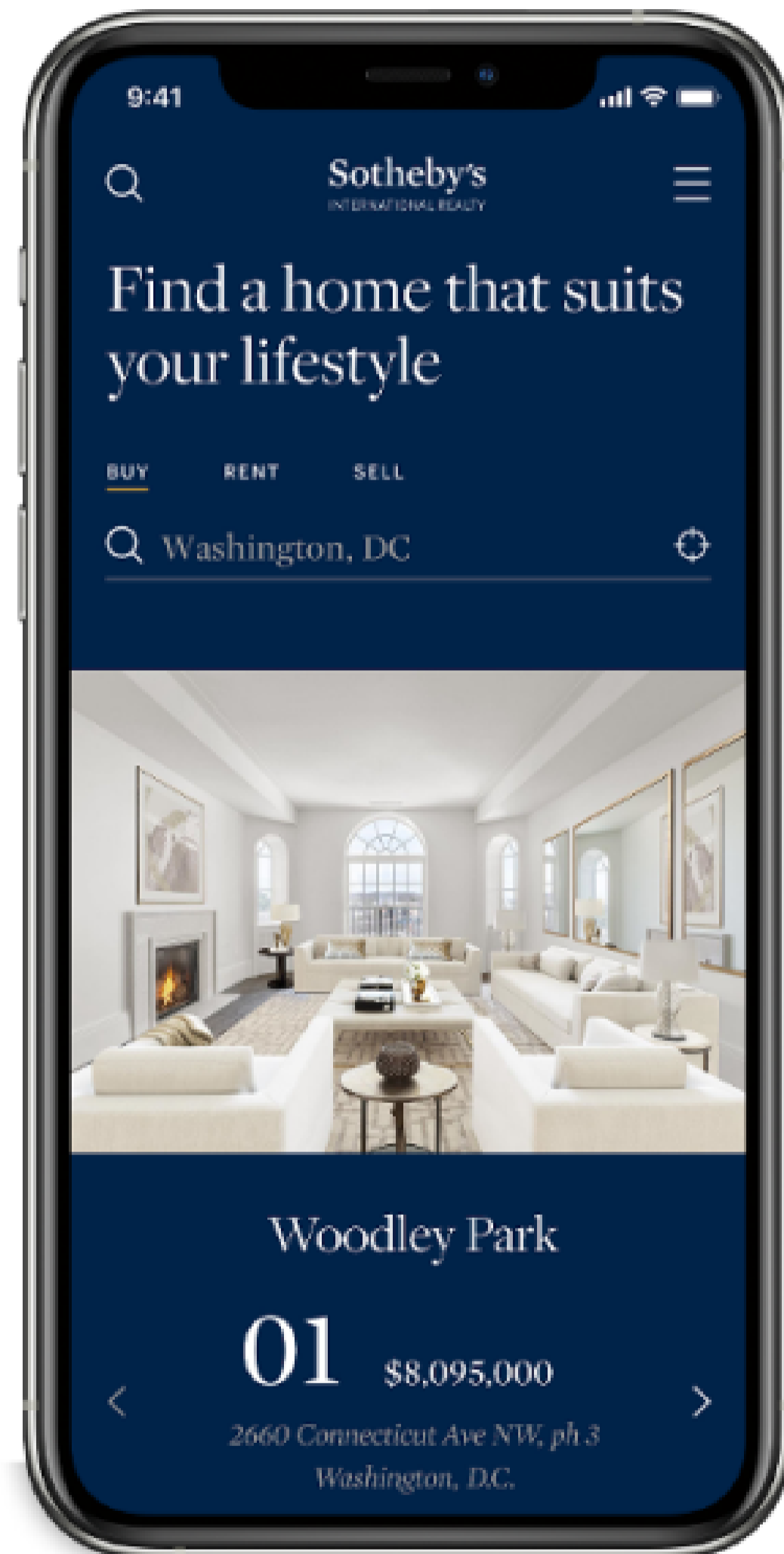
APPLE TV

Nuestra innovadora app ofrece a los consumidores los detalles de nuestras propiedades en pantalla grande desde la comodidad de sus salas de estar.

Nuestra app es la única que permite explorar por estilo de vida y comodidades y ver videos de las propiedades.

SIR MOBILE

Nuestra app móvil, ahora en 14 idiomas, es la única app que ofrece propiedades en todo el mundo. Puedes conocer las viviendas con videos de las propiedades y recorridos en 3D.





VIRTUAL STAGING

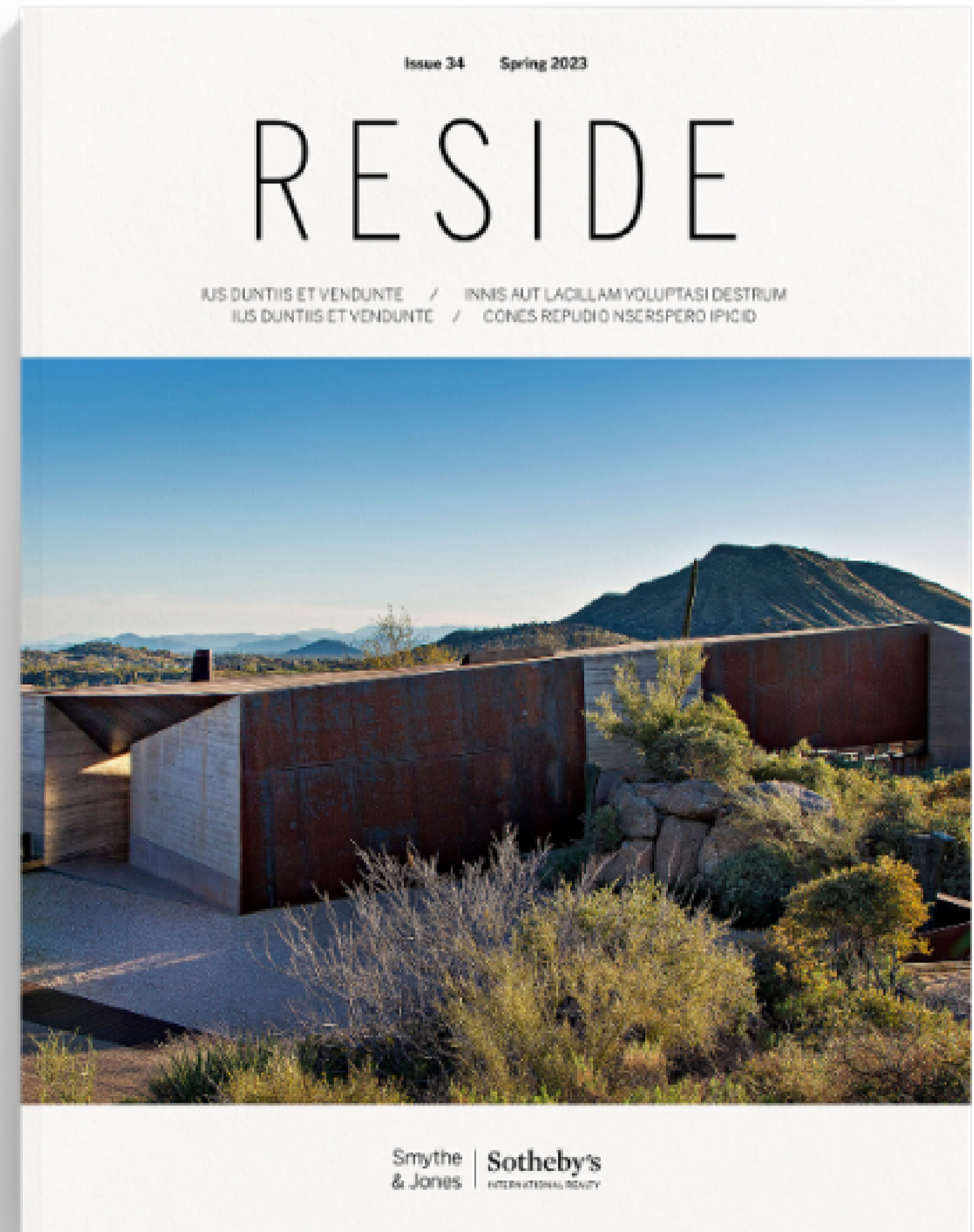
La transformación de fotos en escenas virtualmente montadas para hacer que los listados que no están amueblados o que necesitan una renovación se vean más atractivos. Las fotos pueden mejorar la exposición de marketing de las propiedades en sothebysrealty.com, Apple TV, SIR Mobile y los sitios web de los socios de sindicación de la marca. Nos enorgullecemos de trabajar con los mejores expertos de la industria.



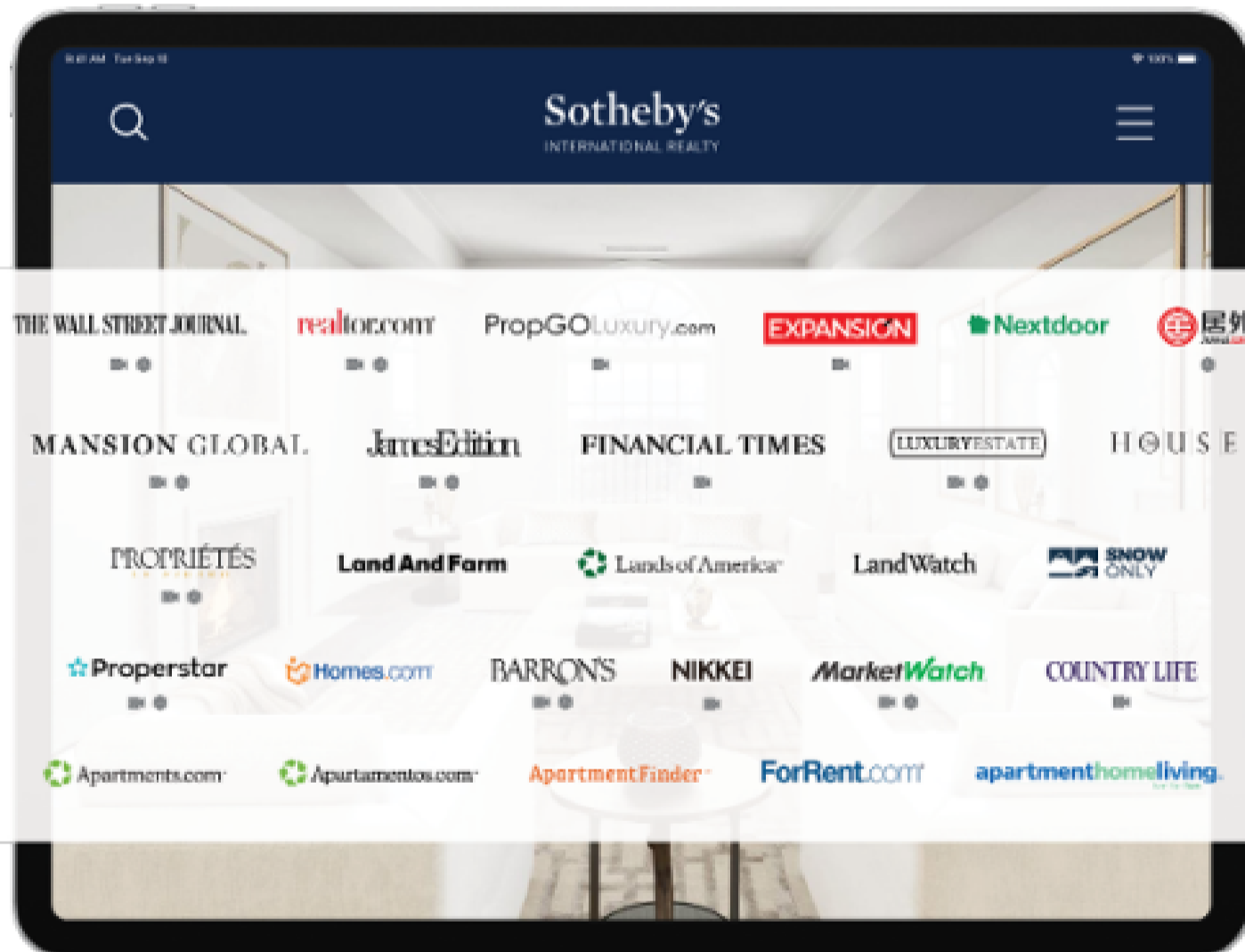
REVISTA RESIDE

RESIDE es la revista de Sotheby's International Realty® dedicada a lo mejor en hogares y estilos de vida inspiradores de todo el mundo. Nuestra revista presenta historias y fotografías fascinantes y detalladas centradas en la subasta de Sotheby's, tendencias de diseño de interiores, arquitectura, ubicaciones, estilos de vida y más.

Presentada en formato impreso y digital, RESIDE es una forma poderosa y diferenciadora de posicionar nuestra marca en el mercado y aumentar la exposición de su propiedad. Todo el contenido es cuidadosamente seleccionado por Sotheby's International Realty y la casa de subastas Sotheby's, para impresionar y atraer a los lectores.



EXPOSICIÓN DE PROPIEDADES



La exposición y el alcance mundial de nuestros listados es un aspecto crucial que nos diferencia del resto de la industria. Nuestros socios globales en medios de comunicación incluyen las voces más autorizadas en noticias, estilo de vida y finanzas, así como sitios centrados en real estate.

Una vez que una casa se exhibe en sothebysrealty.com, se publica a más de 30 sitios internacionales líderes en sus categorías, y también se promocionará en más de 100 sitios web de Sotheby's International Realty®.



DISTINCIÓN

Brindamos una experiencia única a cada cliente. Nos conectamos con consumidores que comparten nuestra visión elevada aprovechando la herencia de nuestra marca y su reputación impecable.

Utilizamos nuestra ventaja como una red global de bienes raíces de lujo para proporcionar un alcance incomparable. Nuestros listados se exhiben con la producción de la más alta calidad y la última tecnología para lograr un impacto aún mayor.



DISTINCIÓN INTERNACIONAL

Brindamos una experiencia única a cada cliente. Nos conectamos con consumidores que comparten nuestra visión elevada aprovechando la herencia de nuestra marca y su reputación impecable.

Utilizamos nuestra ventaja como una red global de bienes raíces de lujo para proporcionar un alcance incomparable.